



ДЕПАРТАМЕНТ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ

агентство
креативных
индустрий ●

MOSCOW CINEMA FASHION MEDIA HUB

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПОТРЕБНОСТИ ИНДУСТРИИ



ПРОБЛЕМЫ

1. Отсутствие ДНК у российских брендов
 2. Отсутствие понимания ЦА
 3. Отсутствие узнаваемости у российских брендов
 4. Не определены стилевые и концептуальные решения
-
5. Дефицит сырьевой базы в РФ
 6. Заказ импортного сырья:
 - где найти ?
 - как оплатить ?
 - как привезти ?

РЕШЕНИЕ



СОЗДАНИЕ ЭКОСИСТЕМЫ

Центр Материал – единый центр взаимодействия между различными сегментами модного рынка города и страны, который также обеспечивает им связь с мировыми производителями



СОЗДАНИЕ ЕДИНОЙ ПЛАТФОРМЫ

- доступ к современным трендам
- гарантия совершения безопасной сделки
- разнообразие ассортиментной матрицы
- широкая география поставщиков

ВНИИМЕТМАШ

РЯЗАНСКИЙ ПРОСПЕКТ, 8А, СТР. 6



Уникальное инфраструктурное решение, которое аккумулирует лучших производителей материалов и fashion предпринимателей со всего мира



Первый в России уникальный проект в рамках Московского кино-медиа и фэшн кластера на базе ВНИИМЕТМАШ

1 000+ м²

общая площадь образцов

400+

компаний – представителей

11

стран-поставщиков

10 000+

ассортиментная матрица

2 000+

представленных образцов






МЕТМАШ
MOSCOW CINEMA FASHION MEDIA HUB





ПРАВИТЕЛЬСТВО
МОСКВЫ

МЕТМАШ – ГОРОД, ГДЕ СОЗДАЮТСЯ СМЫСЛЫ СТРАНЫ



 Уникальная площадка полного цикла для кино, медиа и фэшн

 От 0 до выхода с готовым продуктом в мир

 Достижения науки и техники в вино и медиа на одной территории

МЕСТО

СБОРКИ ЛУЧШИХ ПРОДАКШН КОМПАНИЙ

>5 000

МИНУТ КОНТЕНТА В ГОД

ЦЕНТР МАТЕРИАЛОВ

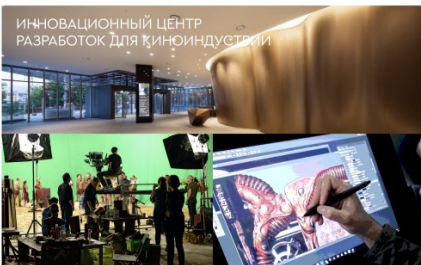
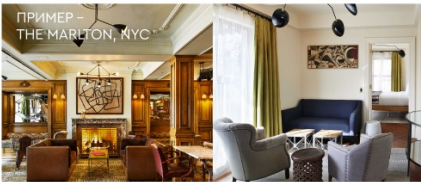
ВЕДУЩИЙ ТРЕНД ЦЕНТР В СФЕРЕ МОДЫ И ДИЗАЙНА БОЛЕЕ 400 ПОСТАВЩИКОВ И 2 000 МАТЕРИАЛОВ

>50

МАСШТАБНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА ПЛОЩАДКЕ

>100

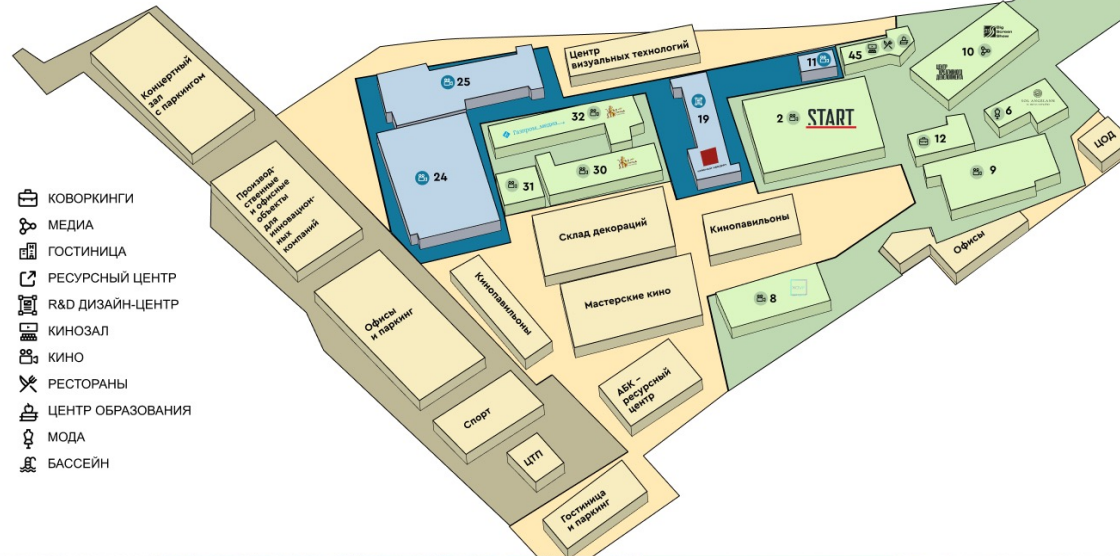
КОЛЛЕКЦИЙ ОТ МОСКОВСКИХ ДИЗАЙНЕРОВ














I ОЧЕРЕДЬ АВГУСТ 2023

II ОЧЕРЕДЬ ДЕКАБРЬ 2023–АВГУСТ 2024

III ОЧЕРЕДЬ 2024–2026



-  КОВОРКИНГИ
-  МЕДИА
-  ГОСТИНИЦА
-  РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР
-  R&D ДИЗАЙН-ЦЕНТР
-  КИНОЗАЛ
-  КИНО
-  РЕСТОРАНЫ
-  ЦЕНТР ОБРАЗОВАНИЯ
-  МОДА
-  БАССЕЙН



I ОЧЕРЕДЬ

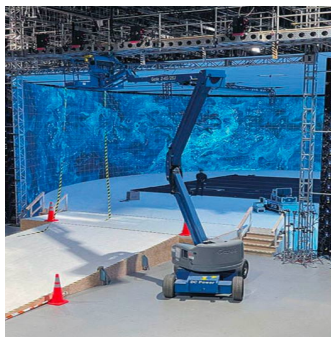
АВГУСТ 2023

7 СТРОЕНИЙ – 35 601 КВ.М



СТРОЕНИЕ 9 КИНО И РЕКЛАМА 6 437 кв.м

- Высоко-технологичный XR павильон
- Студия озвучки



СТРОЕНИЕ 2 КИНО И РЕКЛАМА 8 700 кв.м

- Съёмочные павильоны
- Крупнейший в Москве хромакей
- Аренда на 2 года с каникулами на 3 месяца в счет самостоятельного ремонта



СТРОЕНИЕ 6 ИННОВАЦИОННЫЙ ТРЕНД-ЦЕНТР, ЦЕНТР МАТЕРИАЛОВ И ДИЗАЙНА ДЛЯ ФЭШН ИНДУСТРИИ 4 647 кв.м



СТРОЕНИЯ 30-32 КИНО 9 102 кв.м

- Аренда костюма и реквизита
- Онлайн каталог



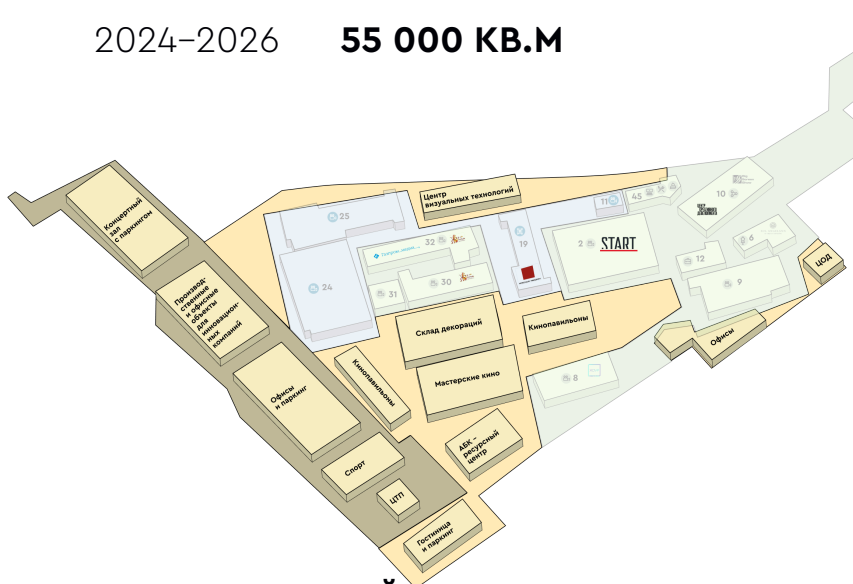
СТРОЕНИЕ 10 МЕДИА АРТ ЦЕНТР 6 715 кв.м

- Зона выставок
- Зона событий
- Общественная зона
- Медиа-галерея
- Фудкорт/кафе
- Образовательное пространство
- Шоурумы
- Студии и коворкинги
- Вспомогательные пространства



III ОЧЕРЕДЬ НОВОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО

2024–2026 55 000 кв.м



11 КИНОПАВИЛЬОНОВ
до 30 000 кв.м

2 – 5 000 кв.м,

4 – 2 500–3 000 кв.м,

5 – 1 000–1 500 кв.м

Уникальные объекты для кино

- Бассейн для съемок

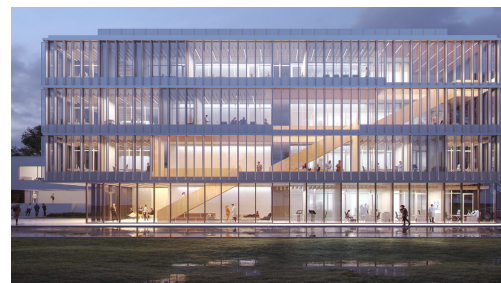
**ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР
РАЗРАБОТОК ДЛЯ
КИНОИНДУСТРИИ (НИКФИ)**
10 000 кв.м

Проект предполагает создание рабочего пространства для размещения IT-компаний разработчиков ПО, компаний продакшена и постпродакшена, в т.ч. в области искусственного интеллекта



**ЦЕНТР ВИЗУАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ**
9 500 кв.м

Передовой центр по производству визуального контента



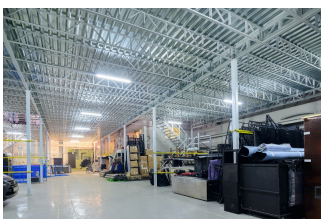
РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР ДЛЯ КИ
10 000 кв.м

Центр коллективного пользования

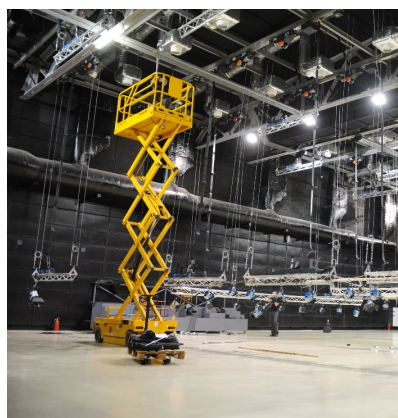
- Многофункциональная студия
- Коворкинг
- Рендеринг ферма
- Склад
- Студия видеомонтажа
- 3D принтер
- Типография
- Репетиционный зал
- Токарная мастерская
- Сварочная мастерская
- Зеркальный класс
- Пошивочный цех
- Студия звукозаписи
- Фрезерная мастерская
- Столярная мастерская



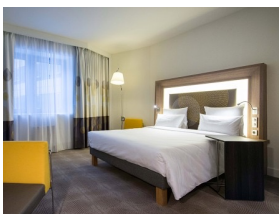
СКЛАД ДЕКОРАЦИЙ



МАСТЕРСКИЕ КИНО



**ГОСТИНИЦА/
ХОСТЕЛ**
5 000 кв.м



**СПОРТИВНЫЙ
ОБЪЕКТ**



КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ 10 000 кв.м

Мультифункциональная площадка-трансформер для проведения крупных событий



**ОБЪЕКТЫ
ОБСЛУЖИВАЮЩЕЙ
ИНФРАСТРУКТУРЫ**

- Центр обработки данных
- АБК – ресурсный центр
- Центральный тепловой пункт

ЦЕНТР МАТЕРИАЛІВ | СТРОЕНИЕ 6 | ВИЗУАЛІЗАЦІЯ



РЕНДЕРЫ



1 этаж



2 этаж



3 этаж



ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАКАЗЧИКОМ

01.07–01.09

ОНЛАЙН

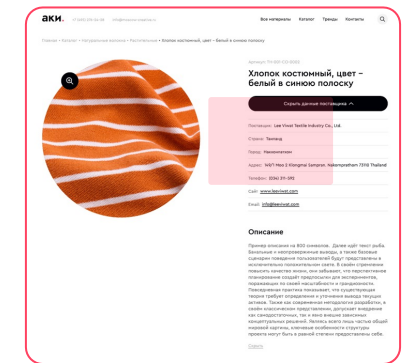
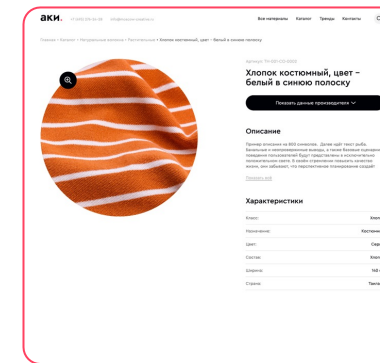
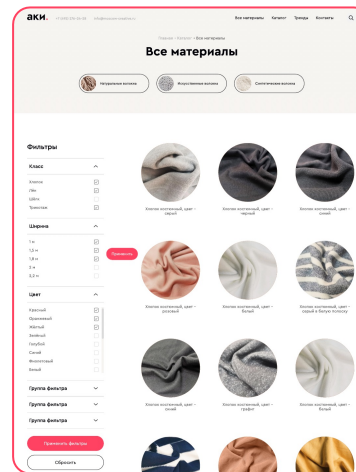
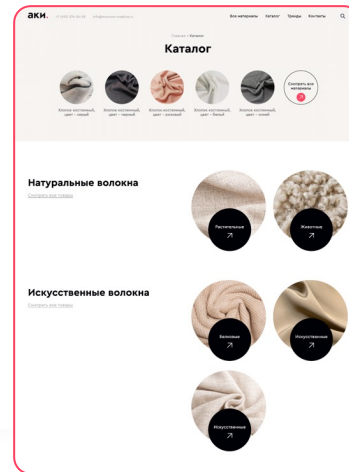
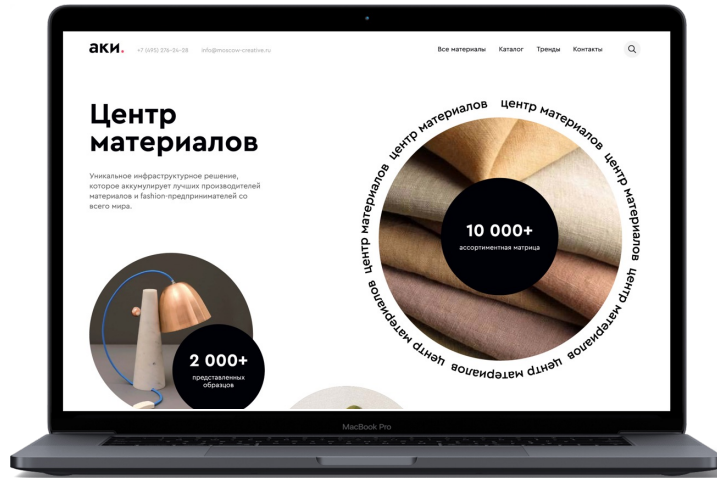
Главная страница

Каталог

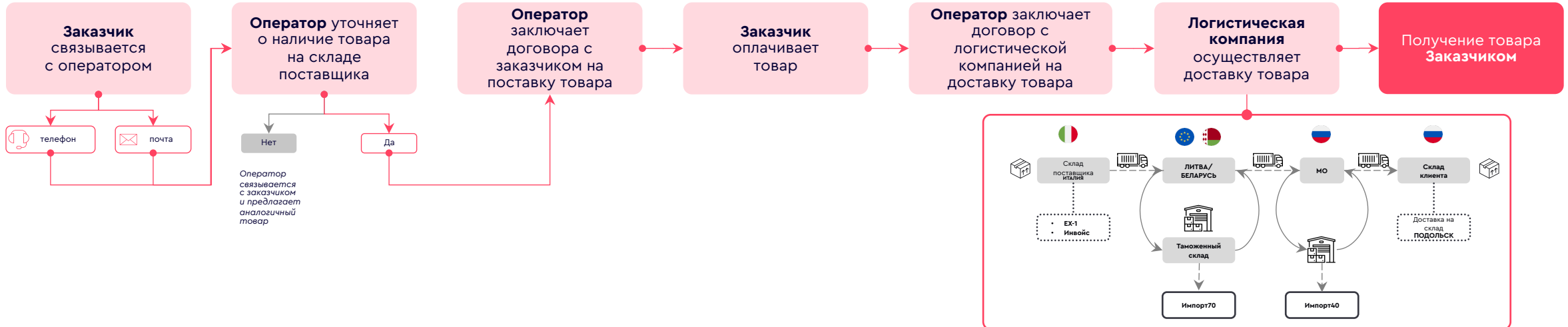
Категории товаров

Карточка товара

Карточка товара с контактами поставщика



ОФЛАЙН



ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПОСТАВЩИКОМ

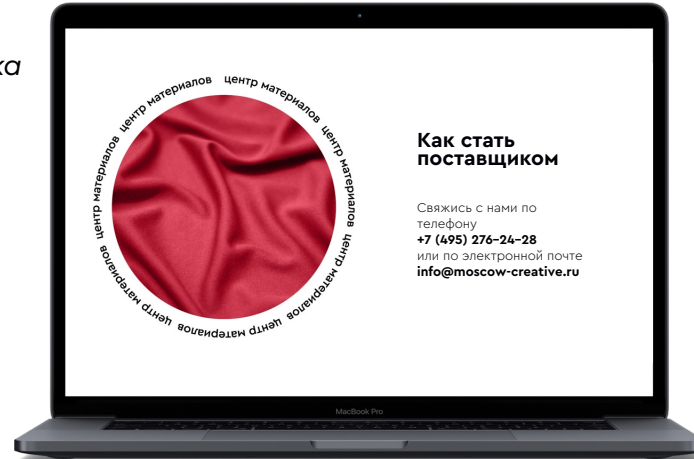
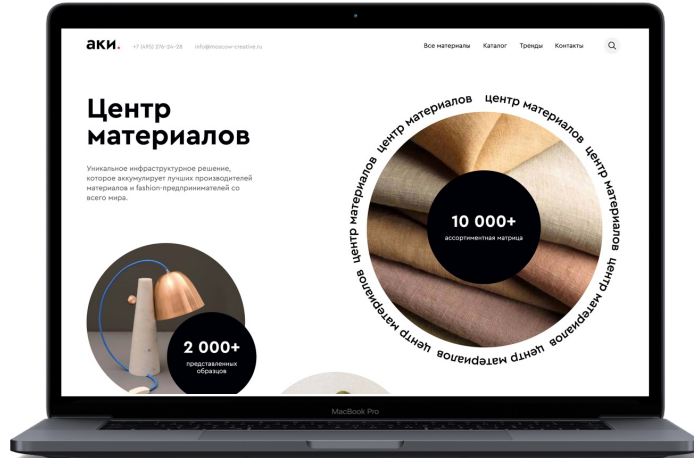
01.07–01.09

ОНЛАЙН

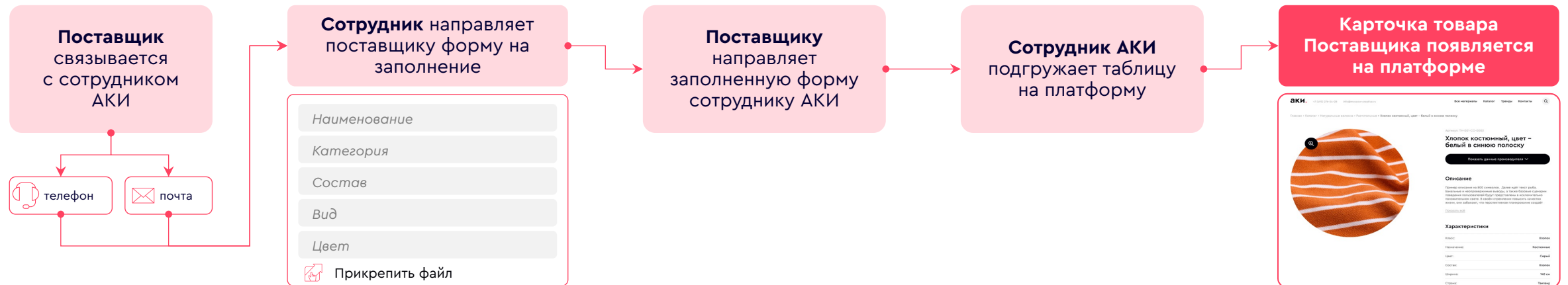


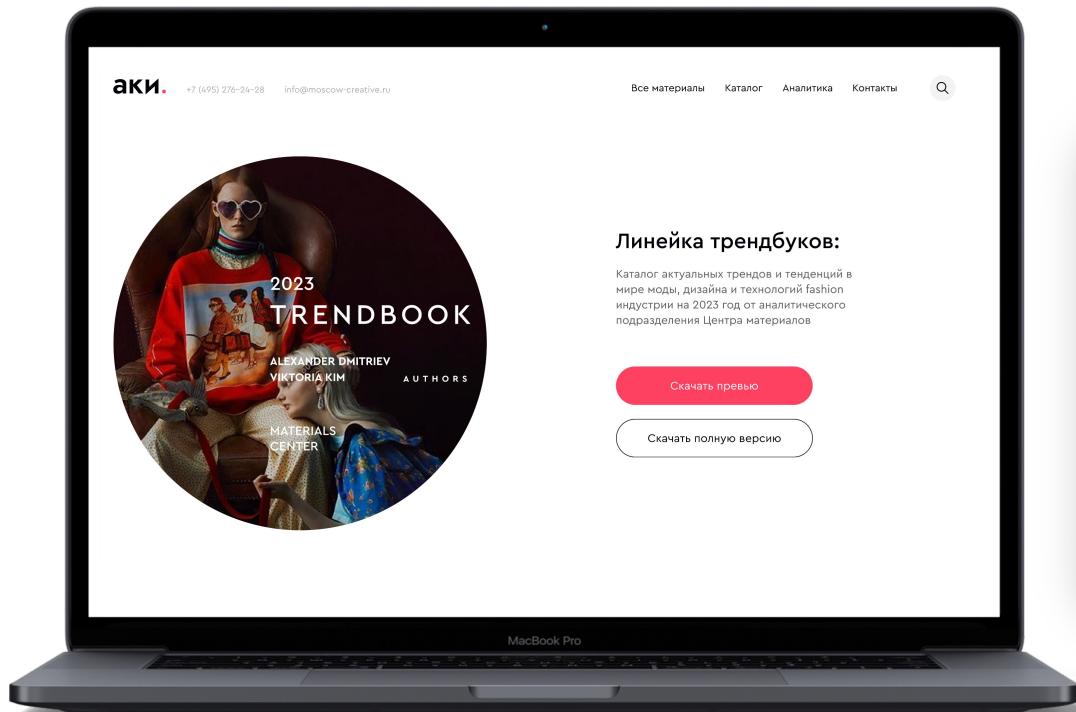
Главная страница

Инструкция
для поставщика



ОФЛАЙН





01.07–01.09

Запросить трендбук

Файл будет отправлен на ваш email

Имя*

Email*

Я согласен с [политикой конфиденциальности](#)

Отправить

с 01.09

Купить трендбук

Файл будет отправлен на ваш email

Имя*

Email*

Я согласен с [политикой конфиденциальности](#)

Купить

ГЛОБАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ
**МАКРО-ТРЕНДЫ В МОДЕ.
КЛЮЧЕВЫЕ СДВИГИ В
ЦЕННОСТЯХ, КУЛЬТУРЕ И СТИЛЯХ**
150 стр.

РЫНОЧНЫЙ ОТЧЕТ
**ФОРСАЙТ ЦВЕТОВ
И ПРИНТОВ. НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И
ДРАЙВЕРЫ ИЗМЕНЕНИЙ**
100 стр.

ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
**МАКРО-СТИЛИ ПО РЕГИОНАМ
МИРА 2023/24. ОТ ВЫСОКОЙ
МОДЫ ДО МАССОВЫХ БРЕНДОВ**
50 стр.

РЫНОЧНЫЙ ОТЧЕТ
**ПРОГНОЗ КРАТКО- И
СРЕДНЕСРОЧНЫХ ТРЕНДОВ В
ТКАНЯХ И МАТЕРИАЛАХ 2025**
100 стр.

ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
**МАКРО-СТИЛИ ПО РЕГИОНАМ
МИРА**
50 стр.

ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
**ДАЙДЖЕСТ ТЕХНИЧЕСКИХ
МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ МАССОВЫХ
БРЕНДОВ**
50 стр.

РЫНОЧНЫЙ ОТЧЕТ
**ФАСОН И СИЛУЭТЫ 2024–2025.
КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ И КАТАЛОГ
ОБРАЗОВ**
100 стр.

ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ДЕМИСЕЗОННАЯ ОДЕЖДА 2024
50 стр.

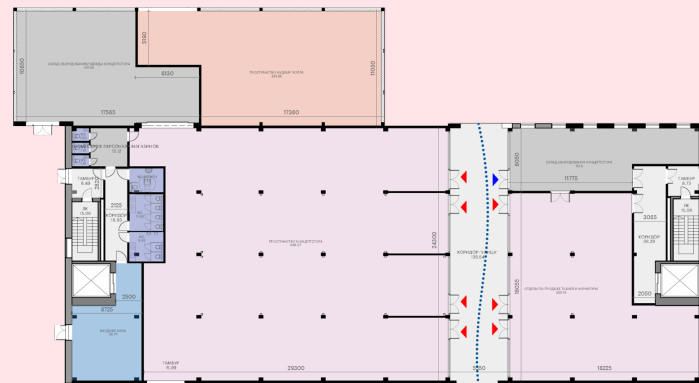
ФИЗИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА



1 ЭТАЖ

Разделен на 3 зоны:

1. Концептстор по продаже брендов российских дизайнеров (с собственным складским помещением 154,68 м²)
2. Магазин по розничной продаже тканей и фурнитуры
3. Зона фуд/бар холла

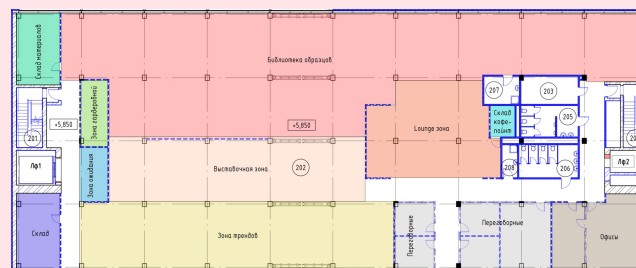


- Концептстор
658,30 м²
- Фуд/бар холл
220,91 м²
- Магазин фурнитуры
244,77 м²

2 ЭТАЖ

Разделен на 3 зоны:

1. Зона библиотеки образцов
2. Зона трендов, информационная библиотека
3. Зона отдыха, кафе

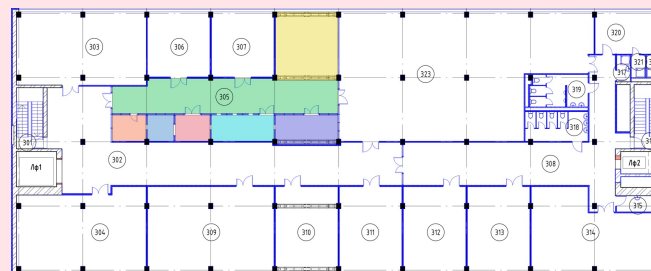


- Библиотека образцов
454,2 м²
- Зона трендов
145,9 м²
- Офисы
120 м²

3 ЭТАЖ

Разделен на 3 зоны:

1. Специализированный коворкинг для индустрии моды, предусматривающий наличие раскроенного пространства, посты швейные и с оверлоками
2. Коворкинг, для оборудованный компьютерами со специализированным ПО (САПР программы моделирования одежды и лекал)
3. Фотостудия



- Fashion коворкинг
245,24 м²
- Зона производства
450 м²
- Фотостудия
313,87,04 м²